

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"BACKTOYOU"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è Genertel S.p.A., con sede legale e Direzione Generale in via Machiavelli, 4 – 34132 Trieste (TS). Codice fiscale e Registro imprese della Venezia Giulia 00171820327, – P.IVA 01333550323.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è Genertellife S.p.A., con sede legale e Direzione Generale in via Ferretto, 1 – 31021 Mogliano Veneto (TV). Codice fiscale e Registro Imprese di Treviso-Belluno 00979820321, P.IVA 01333550323.

3. Soggetto delegati

Soggetti delegati sono:

- PROMOSFERA S.r.l., con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA), C.F. e P. IVA 02250050024;
- TLC Italia S.r.l., con sede in via Bonnet, 6/a 20154 Milano (MI), C.F. e P. IVA 09141651001.

4. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati i rinnovi di polizze Autoveicoli e la sottoscrizione di nuove polizze assicurative, "Casa", "Protezione cane" di Genertel e le polizze vita temporanee caso morte "iLove" e investimento "Deposito Protetto" di Genertellife.

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari della presente operazione sono:

1. Consumatori finali maggiorenni che riceveranno una email di Direct Email Marketing (di seguito "DEM") dedicata all'iniziativa e rinnoveranno, durante il periodo dell'operazione come da calendario al punto 7, una polizza Autoveicolo in corso di validità. L'iniziativa sarà attivata esclusivamente ai destinatari identificati con "nome", "cognome" e "codice fiscale" cui Genertel invierà la DEM ed al veicolo promozionato indicato nella DEM stessa. In tutti gli altri casi non sarà applicabile. L'iniziativa è rivolta ai destinatari che hanno rilasciato a Genertel un indirizzo email valido e hanno espresso il loro consenso a ricevere informazioni commerciali sui prodotti e servizi di Genertel.
2. Consumatori finali maggiorenni che sottoscriveranno una nuova polizza Casa o Protezione cane di Genertel o una nuova polizza vita TCM iLove o "Deposito Protetto" di Genertellife; oppure
3. Consumatori finali maggiorenni che stipuleranno, durante il periodo dell'operazione indicato al punto 7, una nuova polizza vita TCM iLove o "Deposito Protetto" di Genertellife su invito di un amico già sottoscrittore di una polizza Genertellife.

Le esclusioni sono indicate al capoverso 10.

6. Obiettivo dell'operazione

La presente operazione viene effettuata con l'intento di promuovere il rinnovo di polizze Autoveicoli e la sottoscrizione di nuove polizze Casa, Cane di Genertel e Vita TCM iLove e Deposito Protetto di Genertellife.

7. Durata dell'operazione a premio

L'operazione a premi è valida nei seguenti periodi:

- Rinnovo polizza autoveicolo: dal 30 luglio 2021 al 31 dicembre 2021;
- Sottoscrizione polizza casa/cane: dal 6 settembre 2021 al 31 dicembre 2021;
- Sottoscrizione polizza vita/investimento: dal 6 settembre 2021 al 31 dicembre 2021.

I crediti potranno essere ottenuti e attivati entro il 28 febbraio 2022.

8. Modalità di svolgimento dell'operazione

La presente operazione a premi prevede due meccaniche di partecipazione, di cui:

1. una per coloro che rinnoveranno una polizza autoveicoli o sottoscriveranno una nuova polizza Casa, Protezione cane con Genertel o Vita TCM iLove, Deposito Protetto con Genertellife;
2. e l'altra per coloro che sottoscriveranno una polizza Vita TCM iLove o Deposito Protetto con Genertellife su invito di un amico, utilizzando il codice "referral" ("Member get Member").

Il rinnovo o sottoscrizione della polizza daranno diritto all'ottenimento di crediti sulla piattaforma dedicata all'iniziativa. Tali crediti potranno essere utilizzati per richiedere una serie di Premi a scelta tra quelli disponibili. I crediti iniziali verranno man mano decurtati in base al valore di crediti attribuiti ai premi scelti, fino ad esaurimento.

Di seguito si dettagliano le modalità di partecipazione per ciascuna delle due meccaniche.

1. Rinnovo o sottoscrizione nuova Polizza

Tutti i possessori di una polizza autoveicolo Genertel in corso di validità che riceveranno una DEM promozionale dedicata all'iniziativa e rinnoveranno con una decorrenza tra il 30 luglio e il 31 dicembre 2021, e tutti coloro che sottoscriveranno una nuova polizza Casa o Protezione cane Genertel o una nuova polizza Vita TCM iLove o Deposito Protetto di Genertellife con una decorrenza tra il 6 settembre e il 31 dicembre 2021 riceveranno via email un codice promozionale. Si specifica che il codice promozionale verrà inviato solo a seguito del completamento delle verifiche di effettiva conformità dell'attivazione del rinnovo o della nuova polizza da parte di Genertel o Genertellife. L'invio dei codici promozionali avverrà a partire dal 6/09/2021.

A seguito del rinnovo o sottoscrizione della Polizza e ricezione della mail contenente il codice promozionale, entro il 28 febbraio 2022, il sottoscrittore dovrà accedere alla piattaforma www.genertelbacktoyou.it e registrarsi inserendo indirizzo email e password (da utilizzare per tutti gli accessi futuri alla Piattaforma) per creare un profilo. Successivamente dovrà inserire il codice promozionale ricevuto per email e in questo modo otterrà i crediti nella misura di:

- 100 per coloro che rinnoveranno la polizza Autoveicoli;
- 200 per coloro che sottoscriveranno le nuove polizze Casa, Protezione cane, Vita TCM iLove e Deposito Protetto del valore fino a € 99.999,99;
- 500 per coloro che sottoscriveranno una nuova polizza Deposito Protetto del valore uguale o maggiore a € 100.000,00.

I suddetti crediti potranno essere utilizzati per richiedere i premi disponibili sulla piattaforma fino all'esaurimento dei crediti stessi. Al momento della richiesta, sulla piattaforma verrà decurtato un numero di crediti corrispondente al valore del premio.

2. "Member get member"

Tutti coloro che sottoscriveranno una nuova polizza Vita TCM iLove o "Deposito Protetto" Genertellife con una decorrenza dal 6 settembre al 31 dicembre 2021, su invito di un amico già possessore di una polizza Genertellife oltre ai crediti già spettanti per la sottoscrizione, potranno ricevere ulteriori 100 crediti per aver utilizzato un "codice invito".

Coloro che sono già possessori di una polizza Genertellife, per invitare un amico o conoscente a partecipare alla campagna, dovranno registrarsi alla piattaforma www.genertelbacktoyou.it tra il 6 settembre 2021 e il 31 dicembre 2021, e tramite apposita funzione sul sito, condividere il proprio "codice invito" tramite app Whatsapp o via mail invitando un amico a sottoscrivere una nuova polizza Vita TCM iLove o "Deposito Protetto" di Genertellife. Se l'amico invitato sottoscriverà effettivamente una nuova polizza Vita TCM iLove o "Deposito Protetto" di Genertellife con decorrenza entro il 31 dicembre 2021 e si registrerà al sito www.genertelbacktoyou.it entro il 28/02/22 inserendo sia il "codice invito" ricevuto dall'amico che il "codice promozionale" ricevuto da Genertellife a seguito della sottoscrizione della polizza, sia invitato che invitante otterranno dei crediti premio:

- l'invitato otterrà 200 o 500 crediti per aver sottoscritto la polizza (come indicato al punto precedente) + 100 crediti per aver utilizzato un "codice invito";
- l'invitante otterrà 100 crediti per ciascuna attivazione del proprio "codice invito", fino a un massimo di 500 crediti (corrispondenti all'utilizzo del codice da parte di 5 amici invitati).

I crediti daranno loro il diritto di richiedere una o più esperienze tra quelle a disposizione sulla piattaforma.

9. **Natura e valore dei premi**

I premi sono esperienze a scelta del richiedente (richiedibili fino a esaurimento dei crediti disponibili nell'account del partecipante). Nella tabella seguente sono presentati i premi, la quantità di crediti necessari per redimere il premio e la descrizione del premio stesso:

Nome premio	Offerta	Crediti	Descrizione
My Home Fitness by FixFit	3 mesi di fitness online	15	Tre mesi di abbonamento in regalo.
Days SPA	Ingresso day Spa	20	Un ingresso gratuito, presso uno dei centri benessere/Spa che aderiscono all'iniziativa, a condizione che un altro ingresso venga pagato a prezzo intero.
Beauty	Trattamento beauty	15	Un trattamento estetico gratuito a scelta tra quelli offerti dalle strutture convenzionate.

Health	Un checkup health	40	Un check up gratuito tra quelli offerti dai professionisti che aderiscono all'iniziativa.
Smart Tales	2 mesi di Smart Tales	18	Due mesi di abbonamento in regalo.
Life Learning	Un corso gratuito su Life Learning	50	Un corso gratuito da scegliere all'interno di una libreria dedicata.
Cheerz	20 stampe fotografiche	7	20 stampe gratuite a scelta tra alcuni formati
Pet SPA	Trattamento Pet Spa	9	Un trattamento gratuito cane o gatto, a seconda dei centri convenzionati.
Dog Training	Sessione di dog training	15	Una sessione di training in regalo.
Take away	Take away	15	Un asporto scontato o in formula 2per1, a seconda della struttura selezionata.
Days Out	Giornata Days Out	8	Un ingresso gratuito a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero di listino.
Simulation Games	Simulation Games	12	Un ingresso gratuito a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero di listino.
Baby Swimming	Lezioni di baby swimming	15	Da 1 a 3 lezioni gratuite di baby swimming oppure nuoto neonatale oppure acquamotricità presso le strutture aderenti.
Ski Pass	Ski pass	40	Un ingresso gratuito a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero di listino.
Cinema	Un ingresso al cinema	7	Un ingresso al cinema gratuito a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero di listino.
Hairstyle	Hairstyle e barber shop	12	Un taglio di capelli o una regolazione della barba gratuiti
Fitness Settimana	Sessioni di fitness	15	Da uno a tre accessi gratuiti.
Sport	Lezioni di sport	15	Da una a tre lezioni gratuite.

Yoga e Pilates	Lezioni di yoga e pilates	15	Da una a tre lezioni gratuite.
Personal Trainer	Sessione con personal trainer	40	Una sessione gratuita con un personal trainer.
Afterschool	Afterschool	15	Un ingresso gratuito nelle strutture convenzionate.
Degustazioni	Degustazione enogastronomica	15	Una degustazione gratuita per una o due persone, come specificato dalle singole strutture convenzionate.
Ristoranti	Cena al ristorante	20	Un pranzo o una cena composti da una serie di portate gratuite a fronte di altrettante di uguale o maggior valore pagate a prezzo intero.
Agriturismi	Soggiorno in agriturismo	55	Due notti di pernottamento al prezzo di una, per due persone, in camera doppia con prima colazione inclusa.
B&B	Soggiorno in Bed & Breakfast	55	Due notti di pernottamento al prezzo di una, per due persone, in camera doppia con prima colazione inclusa.
Hotel	Soggiorno in hotel	90	Due notti di pernottamento al prezzo di una, per due persone, in camera doppia con prima colazione inclusa.
Km0	Km0 in tavola	15	Uno o più prodotti a Km0 a condizioni vantaggiose
Readly	Abbonamento notizie	15	Sei settimane di abbonamento in omaggio
Skin Labo	Prodotto omaggio	20	1 prodotto gratuito

Maggiori informazioni sui premi saranno disponibili sulla Piattaforma.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 260.000,00 euro iva esclusa.

A seguito di eventuale adozione di necessarie misure restrittive, in un'ottica di contenimento dell'emergenza Covid-19, il promotore si riserva il diritto di effettuare modifiche o sostituzione dei premi, con altri premi di valore uguale o superiore.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

In ogni caso, il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Esclusioni**

Oltre a quanto sopra indicato, qui di seguito le esclusioni dalla presente iniziativa:

- per i rinnovi di polizze autoveicolo, i destinatari che non riceveranno la DEM promozionale inviata da Genertel;
- i rinnovi di polizze autoveicoli o le nuove Polizze Casa, Protezione cane, Vita TCM iLove e Deposito Protetto delle quali non è stato possibile perfezionare l'acquisto a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai destinatari;
- tutte le Polizze Casa relative a immobili già assicurati Genertel e quelle con Convenzione Clienti Casa Anniversary (CCA);
- le Nuove Polizze vita "temporanea caso morte" con capitale decrescente (a catalogo denominate polizza vita Genertellife Formula su Misura);
- tutte le Polizze acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche);
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A. e Genertellife S.p.A..

il premio non sarà consegnato ai destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Polizza acquistata.

11. Consegna dei premi

A seguito del rinnovo della polizza Autoveicolo o della sottoscrizione di una nuova polizza Casa, Protezione cane, Vita TCM iLove o Deposito Protetto, i sottoscrittori riceveranno un'email contenente un codice promozionale, necessario per ottenere i crediti.

Per richiedere il premio, i richiedenti dovranno registrarsi sul sito www.genertelbacktoyou.it entro il 28 febbraio 2022 e inserire tale codice promozionale; solo per le polizze Genertellife, oltre a questo, andrà inserito anche il codice "invito" qualora se ne fosse in possesso, per ottenere ulteriori crediti.

In questo modo, i richiedenti otterranno i crediti nelle quantità indicate al punto 8 e potranno scegliere una o più esperienze tra quelle disponibili in piattaforma, fino a esaurimento dei crediti a propria disposizione. Per ogni esperienza richiesta, verrà decurtato l'ammontare dei crediti dell'esperienza scelta dal totale crediti a disposizione del richiedente.

L'esperienza potrà essere fruita entro il 30/06/2022.

12. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale (ad esclusione della regione Campania per le polizze Casa e Protezione Cane).

13. Pubblicità della promozione

La società promotrice e la società associata comunicheranno l'operazione attraverso il sito www.genertelbacktoyou.it, DEM e ADV online: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

14. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

15. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.